

Checkliste für dein Grafikdesign-Projekt

Mach dir am besten vorab Gedanken über:



Allgemeines zum Projekt

- Was soll gestaltet werden? (z. B. Logo, Visitenkarte, Broschüre, Webseite)
- Welches Ziel verfolgt das Design? (z. B. Aufmerksamkeit, Seriosität, Markenbildung)
- Wer ist die Zielgruppe? (Alter, Geschlecht, Interessen, Branche etc.)
- Gibt es eine Deadline oder ein Wunschdatum zur Fertigstellung?



Gestalterische Vorgaben & Stil

- Gibt es ein bestehendes Corporate Design? (Logo, Farben, Schriften, Styleguide)
- Gibt es Vorlieben für Farben, Formen oder Stile?
- Gibt es Beispiele von Designs, die dir gefallen oder missfallen? (Referenzen, Links)
- Sollen bestimmte Stimmungen vermittelt werden? (z. B. modern, verspielt, elegant)



Inhalte & Materialien

- Welche Texte sollen verwendet werden? (Lieferrn oder erstellen lassen?)
- Gibt es Bilder, Grafiken oder Logos, die eingebaut werden sollen?
- Müssen Bildrechte oder Lizenzen beachtet werden?
- Gibt es bestimmte Formate oder Maße, die beachtet werden müssen?
(z. B. DIN A4, Social-Media-Format)



Kommunikation & Organisation

- Wer ist Ansprechpartner auf Kundenseite?
- Wie und wann findet die Kommunikation statt? (E-Mail, Telefon, Meetings)
- Wie viele Korrekturschleifen sind gewünscht oder im Budget enthalten?



Budget

- Gibt es ein festes Budget oder einen Preisrahmen?